

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania umowy dotyczącej usługi Newsletter oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także zakres usługi świadczonej drogą elektroniczną przez serwis addog.pl.
2. Każdy Użytkownik z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usługi Newsletter dostępnej za pomocą serwisu addog.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu Newsletter.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **Formularz Rejestracji** – formularz dostępny na stronie internetowej addog.pl umożliwiający zarejestrowanie się do Usługi Newsletter.
2. **Lead Magnet** – treść w formie cyfrowej, której dotyczy niniejszy regulamin.
3. **Użytkownik** – osoba, która chce zawrzeć umowę Newsletter lub Lead Magnet, ale jeszcze tego nie zrobiła.
4. **Subskrybent** – Usługobiorca, który zawarł Umowę Newsletter lub Lead Magnet ze Sprzedawcą.
5. **Administrator** – właściciel Serwisu addog.pl, prowadzący działania pod tą marką oraz dostarczający usługi i produkty cyfrowe.

6. **Usługa** – działalność świadczona na zlecenie Subskrybenta, polegająca na wytwarzaniu, przetwarzaniu i przechowywaniu danych o określonych parametrach lub dostępie do nich w postaci cyfrowej
7. **Umowa** - dokument w postaci cyfrowej lub fizycznej, określający odpowiedzialność obu stron transakcji, zakres i właściwości wykonanego działania oraz w sposób wiążący potwierdzający zawarcie transakcji.
8. **Subskrypcja** – czynność polegająca na realizowaniu Umowy o dostarczenie treści w ramach Newslettera, polegająca na dostarczaniu Subskrybentowi treści cyfrowych na jego adres email podany podczas rejestracji.
9. **Produkt** – dostępne w Serwisie dobro cyfrowe będąca przedmiotem Umowy między Subskrybentem a Administratorem.
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin usługi Newsletter.
11. **Serwis** - strona internetowa Administratora działająca pod adresem addog.pl.
12. **Autor**– operator serwisu addog.pl, świadczący oraz koordynujący wykonanie Usług i Produktów, który jest autorem oferowanych i dostarczanych treści.
13. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Subskrybent jest obowiązany zapłacić Administratorowi za Produkt lub Usługę.

§3

USŁUGA NEWSLETTERA

1. Usługa Newsletter polega na dostarczaniu treści cyfrowym poprzez wiadomości email wysłane na skrzynkę poczty elektronicznej zapisanego Subskrybenta
2. Usługa świadczona jest przez serwis addog.pl, którego administratorem jest Jakub Jankowski, dostępny pod adresem korespondencyjnym: ul. Mickiewicza 66, 88-400 Żnin, pod numerem telefonu: +48 729672959 oraz pod adresem poczty elektronicznej: kontakt@addog.pl.
3. Korzystanie z usługi jest nieodpłatne.
4. Subskrypcja zawierana jest na czas nieoznaczony.

§ 4

REJESTRACJA

1. Rejestracja do Usługi jest równoznaczna z akceptacją przez Subskrybenta niniejszego regulaminu oraz polityki prywatności dostępnej w Serwisie addog.pl w zakładce „Polityka Prywatności”.
2. Aby dokonać rejestracji do usługi Newsletter, należy:
 1. Podać adres e-mail Subskrybenta korzystając z Formularza Rejestracji dostępnego w Serwisie;
 2. Zaakceptować Regulamin Newslettera;
 3. Zaakceptować Politykę Prywatności;
 4. Wyrazić zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail Newslettera jako informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 roku, poz. 1219, tekst jednolity);
 5. Potwierdzić wolę zapisania się na Newsletter klikając w link potwierdzający przesłany na adres poczty email podany w Formularzu Rejestracji.
3. Wyrażenie zgód opisanych w punkcie 2. niniejszego paragrafu jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niewyrażenie skutkuje brakiem możliwości realizacji Usługi.

§ 5

WYMAGANIA TECHNICZNE

4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Serwis to:
 1. aktywny adres poczty elektronicznej (email),
 2. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 3. dostęp do poczty elektronicznej,
 4. przeglądarka internetowa,
 5. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

§ 6

KORZYSTANIE Z USŁUGI

1. Użytkownik zobowiązany jest to podania w procesie zawarcia umowy oraz rejestracji użytkownika Newslettera prawdziwe dane, oraz ich uaktualnienia w przypadku zaistnienia zmian.
2. Subskrybent zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i Usługi w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
3. Subskrybent, korzystający z Usługi nie może udostępniać treści pozyskanej poprzez Newsletter osobom, które nie Subskrybują Newslettera.

§ 7

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Usługi Lead Magnet można składać na adres mailowy: kontakt@addog.pl.
2. W opisie zgłoszenia reklamacyjnego należy podać jak najwięcej szczegółów, które ułatwia jego rozpatrzenie.
3. Administrator potwierdzi otrzymanie rejestracji w osobnej wiadomości email.
4. Administrator ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacyjnego w terminie 14 dni od jego otrzymania oraz poinformuje Subskrybenta o decyzji i dalszych krokach.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Administrator serwisu addog.pl.
2. Dane osobowe Subskrybentów podlegają administracji, zabezpieczeniu i przetwarzaniu na zasadach określonych w Polityce Prywatności AdDoga, dostępnej w stopce Serwisu w zakładce „Polityka Prywatności”
3. Dane Subskrybentów przetwarzane są w celu zawarcia umowy i świadczenia Usług, oraz do celów marketingowych i analitycznych.
4. Dane Subskrybentów przechowywane są do czasu wypowiedzenia Umowy przez Subskrybenta lub Administratora oraz przez okres wymagany prawnie do celów archiwizacyjnych.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie udostępnianie w ramach usługi Newsletter oraz Lead Magnet materiały, treści pisane, pliki audio, wideo, grafiki, kod oraz inne rozwiązania autorskie stanowią wyłączną własność intelektualną Autora i nie mogą być kopiowane, powielane ani dystrybuowane w żadnej formie bez pisemnej zgody Autora.

§ 10

REZYGNACJA

1. Subskrybent może w każdej chwili i bez podania powodu zrezygnować z usługi Newsletter. Aby to zrobić, może skorzystać z następujących opcji:
 1. Złożenie rezygnacji poprzez wiadomość do Administratora przesłaną na adres email: kontakt@addog.pl
 2. Poprzez wybranie opcji „Rezygnacja z subskrypcji” w stopce każdej wiadomości dostarczonej w ramach Newslettera.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi w dowolnym momencie. O zaprzestaniu świadczenia usługi powiadomi Subskrybenta na adres, podany w Formularzu Rejestracji.

§ 11

ZMIANY REGULAMINU

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.
2. O wprowadzeniu zmian w Regulaminie Subskrybent zostanie poinformowany z wyprzedzeniem poprzez wiadomość email, dostarczoną na adres podany w Formularzu Rejestracji. Do maila zostanie załączony również link, bądź plik z nowym Regulaminem
3. Subskrybent przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu może oświadczyć o braku akceptacji dla nowego Regulaminu. Wyrażenie braku zgody w tym przypadku wiązać się będzie z rezygnacją Subskrybenta z usługi Newsletter.
4. Odmowę akceptacji nowego Regulaminu złożyć można kontaktując się z Administratorem mailowo na adres: kontakt@addog.pl lub korzystając z zakładki „Rezygnacja z subskrypcji” dostępnej w stopce wiadomości wysyłanych w ramach usługi.

5. W razie braku wniesienia sprzeciwu, o którym mowa w punkcie 3. niniejszego paragrafu lub brakiem złożenia rezygnacji z Subskrypcji przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu, staje się on wiążący dla Subskrybenta.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów między Serwisem a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.